



**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE VALINHOS**  
**Estado de São Paulo**

Ofício nº 230/2012-DTL/SAJI/P

**RECEBI CÓPIA DO  
PRESENTE DOCUMENTO**

Valinhos 07/05/12  
Adriana  
Assinatura

Valinhos, em 07 de maio de 2012.

Ref.: **Requerimento nº 267/12-CMV – Vereador Clayton Roberto Machado**  
**Processo administrativo nº 5.693/12-PMV**

Excelentíssimo Senhor Presidente:

Atendendo à solicitação contida no requerimento supra epigrafado, que versa sobre o projeto cultural Cata-Vento, de autoria do Vereador Clayton Roberto Machado, consultada a área competente da Municipalidade, encaminho a Vossa Excelência os esclarecimentos aos quesitos formulados, como seguem:

- Quais são as empresas patrocinadoras do Projeto?

**Resposta:** Preliminarmente, convém destacar que a Administração Municipal, desde o seu início em 2005, impulsiona ações culturais, sociais e esportivas direcionadas a proporcionar aos munícipes valinhenses o acesso e a integração aos bens culturais e artísticos, através do desenvolvimento de atividades culturais, artísticas, sociais e recreativas que valorizem os produtos e valores de nosso Município.

Nesse sentido, cabe esclarecer ao nobre Edil que o projeto "Cata-Vento Cultural", iniciativa inédita implementada por esta Administração, é considerado o maior projeto de descentralização de atividades culturais do Município, tendo como objetivo precípua a democratização do acesso a cultura aos munícipes valinhenses, oferecendo nos bairros grande variedade de



## PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE VALINHOS

### Estado de São Paulo

cursos ministrados anteriormente somente no Centro Cultural “Vicente Musselli”.

Desta forma, a descentralização das ações culturais foi ampliada gradativamente, contemplando atualmente todas as regiões de Valinhos, difundindo a cultura em todo Município, em consonância com o propósito do projeto que é “*fazer a cultura girar*”.

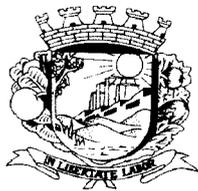
Assim, cabe informar que recentemente o bairro Parque das Colinas também foi integrado ao referido projeto, sendo oferecidos aos moradores do referido bairro e adjacências, no Centro Comunitário localizado na rua Vitório Gobato, cinco cursos, quais sejam, capoeira, dança de rua, flauta doce, teatro e violão popular.

Ademais, cabe lembrar que a Biblioteca Circulante, unidade cultural pioneira integrante do projeto “Cata-Vento Cultural”, estimula o hábito de leitura e da criação literária além do ambiente escolar, contando com acervo de três mil livros, além de jornais, revistas e gibis, percorrendo aproximadamente oito bairros, durante o período letivo, bem como em domingos alternados, nos pontos centrais como o CLT e a Praça Brasil 500 Anos.

Assinale-se ainda que a unidade em questão agrega demais atividades culturais, tais como, apresentações teatrais e musicais em parques e praças públicas, privilegiando o conforto e a qualidade do atendimento aos munícipes.

Outrossim, diferentemente do alegado pelo nobre Edil, o projeto não foi paralisado, vez que a Biblioteca Circulante esteve com suas atividades temporariamente suspensas, em decorrência – sobretudo – da necessária manutenção do ônibus, sendo implementadas, dentre outras melhorias, o sistema de ar condicionado, a recuperação da pintura, a readequação de prateleiras e a instalação de computadores.

No tocante a adesão da iniciativa privada às várias ações culturais implementadas no referido projeto, esclarece a Secretaria de Cultura e Turismo que em todos os materiais do projeto as logomarcas das empresas colaboradoras estão presentes, inclusive nos adesivos do veículo da Biblioteca Circulante, que foram recolocados após a reforma supra relatada do ônibus.



**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE VALINHOS**  
**Estado de São Paulo**

Finalmente, cabe elencar as empresas patrocinadoras do projeto em comento, quais sejam, Rápido Luxo Campinas, Supermercados Caetano, Codive, Spa Med Sorocaba, Espetinhos Mimi, Mix Eventos, MWM Rigesa, Asten, Madeiraira Edgar, Anhanguera Educacional e Chemlub.

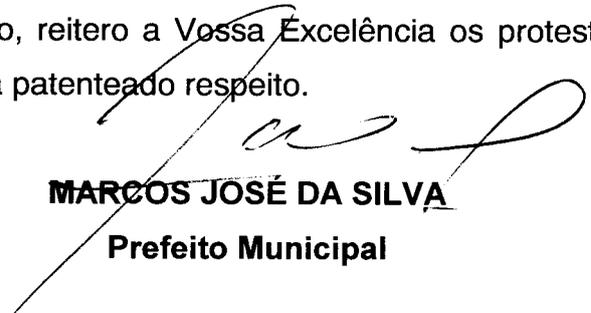
- Por que não estão estampadas as logomarcas das empresas patrocinadoras nos materiais de divulgação do Projeto Cata-Vento, bem como no ônibus da Biblioteca Circulante? (sic)

**Resposta:** A Secretaria de Cultura e Turismo destaca que recentemente não foi produzido material de divulgação para o projeto em questão. Outrossim, cumpre observar que o ônibus da Biblioteca contém a impressão das logomarcas das empresas patrocinadoras.

- Quando as logomarcas das empresas patrocinadoras do Projeto Cata-Vento estarão estampadas nos materiais de divulgação e no ônibus da Biblioteca Circulante? (sic)

**Resposta:** Consoante acima mencionado, as logomarcas das empresas apoiadoras já estão presentes no veículo da Biblioteca. Assim, quando for necessária a impressão de novos materiais de divulgação do projeto "Cata-Vento Cultural", as logomarcas dos patrocinadores serão utilizadas.

Ao ensejo, reitero a Vossa Excelência os protestos de minha elevada consideração e já patenteado respeito.

  
**MARCOS JOSÉ DA SILVA**

**Prefeito Municipal**

A

Sua Excelência, o senhor

**PAULO ROBERTO MONTERO**

Presidente da Egrégia Câmara Municipal de

**Valinhos**

(PCF/pcf)