**REQUERIMENTO N.º 2050/2018**

**Ementa: Solicita informações sobre gastos com Propaganda Governamental**

Senhor Presidente,

Senhores Vereadores:

O vereador Alécio Maestro Cau, no exercício das prerrogativas previstas na Constituição Federal, art. 31 e Regimento Interno da Câmara Municipal, art. 2º, § 2º, encaminha ao Poder Executivo o presente requerimento:

Uma análise circunstanciada do Projeto de Lei 207 de 2018, que fixa a despesa do município para o exercício de 2019, revelou, entre outras evidências, a destinação de R$ 200.000,00 (duzentos mil reais) para propaganda governamental.

Considerando o histórico de previsão de orçamento fixado para propaganda governamental no exercício de 2018, observa-se súbito e desproporcional aumento.

Na Lei 5.582/17, o valor fixado foi de **R$ 5.000,00 (cinco mil reais)** – Classificação Funcional 04.122.0200.2.207, Natureza da Despesa 3.3.90.39.00, Recurso 01.110.0000.

No Projeto de Lei 207/18, o valor previsto é de **R$ 200.000,00 (duzentos mil reais)** – Classificação Funcional 04.122.0200.2.206, Natureza da Despesa 3.3.90.39.00.

Diante de tal circunstância, requer que Vossa Excelência manifeste-se sobre os seguintes questionamentos:

1. Existe alguma empresa de marketing/publicidade contratada pela prefeitura para a criação, produção e/ou veiculação de propaganda oficial? Se sim, mandar cópia do certame, contrato e notas pagas, bem como a relação de serviços já executados com respectivos valores discriminados (criação, execução, finalização, veiculação/impressão. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas. Quanto à impressão, favor mandar nomes das gráficas).
2. Quais os gastos da prefeitura com propaganda governamental em 2017 e em 2018, até a presente data?
3. Discriminar por campanha e peça publicitária os gastos com publicidade realizados desde 2017 e 2018, até a presente data, discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação/impressão).
4. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas.
5. Em relação à impressão, favor enviar nomes das gráficas.
6. Caso tenha havido gastos com terceiros no meio do processo favor identificar por campanha e peça.
7. A prefeitura tem algum gasto com propaganda digital especificamente (redes sociais)? Se sim, quais foram eles nos anos de 2017 e 2018, até a presente data?
8. Discriminar a relação de serviços já executados por campanha e peça com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação).
9. No caso de produção por servidor da administração pública, descrever.
10. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas, no caso de vídeo.
11. Dentro dos valores gastos estão as propagandas executadas com verbas de destinação específica, como no caso de algumas verbas destinadas à publicidade/propaganda de programas da Saúde?
12. Se sim, favor especificar valores gastos em 2017 e 2018 até a presente data de cada campanha e peça discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores criação, execução, finalização, veiculação/impressão.
13. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas. Em relação à impressão, favor mandar nomes das gráficas.
14. Caso não esteja detalhado nas respostas anteriores, especificar os valores gastos com as propagandas executadas com verbas de destinação específica, como no caso de verbas destinadas à publicidade/propaganda de programas da Saúde em 2017 e 2018 até a presente data com cada campanha e peça, discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação/impressão).
15. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas.
16. Em relação à impressão, favor mandar nomes das gráficas.
17. Nos exercícios de 2017 e 2018, até a presente data, houve algum remanejamento de verba (suplementação) destinada à propaganda governamental? Se sim, favor encaminhar detalhamento de verbas (valor e pasta de origem).
18. Qual a justificativa para o aumento de quase 4.000% nos gastos de propaganda governamental em 2019 com relação a 2018, saltando abruptamente de R$5.000,00 (cinco mil reais) para R$ 200.000,00 (duzentos mil reais)?
19. Existe algum projeto de comunicação governamental previsto para justificar tal aumento?
20. Se sim, favor mandar cópia detalhada do planejamento.

**Valinhos, 19 de outubro de 2018.**

**ALÉCIO MAESTRO CAU - PDT**