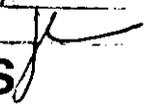




C.M.V.
Proc. Nº 5222 P
Fls. 01
Resp. 

CÂMARA MUNICIPAL DE VALINHOS
ESTADO DE SÃO PAULO

REQUERIMENTO N.º 2050/2018

Ementa: Solicita informações sobre gastos com Propaganda Governamental

Senhor Presidente,
Senhores Vereadores:

O vereador Alécio Maestro Cau, no exercício das prerrogativas previstas na Constituição Federal, art. 31 e Regimento Interno da Câmara Municipal, art. 2º, § 2º, encaminha ao Poder Executivo o presente requerimento:

Uma análise circunstanciada do Projeto de Lei 207 de 2018, que fixa a despesa do município para o exercício de 2019, revelou, entre outras evidências, a destinação de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) para propaganda governamental.

Considerando o histórico de previsão de orçamento fixado para propaganda governamental no exercício de 2018, observa-se súbito e desproporcional aumento.

Na Lei 5.582/17, o valor fixado foi de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) – Classificação Funcional 04.122.0200.2.207, Natureza da Despesa 3.3.90.39.00, Recurso 01.110.0000.

No Projeto de Lei 207/18, o valor previsto é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) – Classificação Funcional 04.122.0200.2.206, Natureza da Despesa 3.3.90.39.00.

Diante de tal circunstância, requer que Vossa Excelência manifeste-se sobre os seguintes questionamentos:





CÂMARA MUNICIPAL DE VALINHOS
ESTADO DE SÃO PAULO

C.M.V.
Proc. Nº 5222/18
Fls. 02
Resp. _____

- 1- Existe alguma empresa de marketing/publicidade contratada pela prefeitura para a criação, produção e/ou veiculação de propaganda oficial? Se sim, mandar cópia do certame, contrato e notas pagas, bem como a relação de serviços já executados com respectivos valores discriminados (criação, execução, finalização, veiculação/impressão. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas. Quanto à impressão, favor mandar nomes das gráficas).

- 2- Quais os gastos da prefeitura com propaganda governamental em 2017 e em 2018, até a presente data?
 - a. Discriminar por campanha e peça publicitária os gastos com publicidade realizados desde 2017 e 2018, até a presente data, discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação/impressão).
 - b. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas.
 - c. Em relação à impressão, favor enviar nomes das gráficas.
 - d. Caso tenha havido gastos com terceiros no meio do processo favor identificar por campanha e peça.

- 3- A prefeitura tem algum gasto com propaganda digital especificamente (redes sociais)? Se sim, quais foram eles nos anos de 2017 e 2018, até a presente data?
 - a. Discriminar a relação de serviços já executados por campanha e peça com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação).
 - b. No caso de produção por servidor da administração pública, descrever.
 - c. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas, no caso de vídeo.

- 4- Dentro dos valores gastos estão as propagandas executadas com verbas de destinação específica, como no caso de algumas verbas destinadas à publicidade/propaganda de programas da Saúde?



CÂMARA MUNICIPAL DE VALINHOS
ESTADO DE SÃO PAULO

C.M.V.
Proc. Nº 5222/18
Fls. 03
Resp. _____

- a. Se sim, favor especificar valores gastos em 2017 e 2018 até a presente data de cada campanha e peça discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores criação, execução, finalização, veiculação/impressão.
- b. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas. Em relação à impressão, favor mandar nomes das gráficas.
- 5- Caso não esteja detalhado nas respostas anteriores, especificar os valores gastos com as propagandas executadas com verbas de destinação específica, como no caso de verbas destinadas à publicidade/propaganda de programas da Saúde em 2017 e 2018 até a presente data com cada campanha e peça, discriminando a relação de serviços já executados com respectivos valores (criação, execução, finalização, veiculação/impressão).
- a. No caso de veiculação, discriminar valor e canal veiculado com número de inserções e tempo das mesmas.
- b. Em relação à impressão, favor mandar nomes das gráficas.
- 6- Nos exercícios de 2017 e 2018, até a presente data, houve algum remanejamento de verba (suplementação) destinada à propaganda governamental? Se sim, favor encaminhar detalhamento de verbas (valor e pasta de origem).
- 7- Qual a justificativa para o aumento de quase 4.000% nos gastos de propaganda governamental em 2019 com relação a 2018, saltando abruptamente de R\$5.000,00 (cinco mil reais) para R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)?
- a. Existe algum projeto de comunicação governamental previsto para justificar tal aumento?
- b. Se sim, favor mandar cópia detalhada do planejamento.

Valinhos, 19 de outubro de 2018.


ALÉCIO MAESTRO CAU - PDT